

# WIDNOKRĄG

TYGODNIK KULTURALNY

UKAZUJE SIĘ  
Z „NOWINAMI  
RZESZOWSKIMI”  
Nr 34 (307)  
ROK VII  
20 sierpnia 1967 r.

Czesław Michalski

**S**PADEK FREKWENCJI w naszych kinach obserwujemy od dawna. W roku 1965 liczba widzów zmniejszyła się o trzy procent, w roku ubiegłym — o pięć w stosunku do analogicznych okresów poprzednich. Dotychczasowe dane z roku bieżącego wskazują, że frekwencja zmniejszyła się o dalsze trzy do pięciu procent. Jest to zjawisko typowe dla wielu krajów i nasza Centrala Wynajmu Filmów zbytnio się nim nie przejmując, tym bardziej że suma rocznych wpływów ze sprzedaży biletów kinowych bynajmniej nie jest mniejsza niż w latach poprzednich. Zrezygnując z punktu widzenia kasy skonstruowany repertuar, w którym coraz więcej barwnych filmów panoramicznych (wyższe ceny biletów), wyrównuje niedobór finansowy, spowodowany odpływem widzów urzęczonych telewizją.

Niepokojąca jest wszelako inna sprawa, związana ze spadkiem frekwencji w naszych kinach. Spadek ten zaznacza się szczególnie dotkliwie w odniesieniu do filmów produkcji krajowej. Wprawdzie w ub. roku wśród dwudziestu filmów, które cieszyły się największym powodzeniem, były trzy polskie (ciągle jeszcze wyświetlani „Krzyżacy”, „Faraon”, „Marysia i Napoleon”), ale wszystkie niemal pozostałe nie znalazły uznania w oczach publiczności.

## POSZUKIWANIE SZANSY

Czy ogólny poziom polskiej produkcji jest rzeczywiście tak niski, że krajowy film odstrasza widza? Porównanie z dorobkiem innych kinematografii bynajmniej nie uzasadnia takiego pesymizmu. Ale zagraniczne pozycje, szczególnie filmy zachodnie, są dobrane niezwykle troskliwie i tylko najlepsze przedostają się na ekrany przez gestę sito komisji kwalifikacyjnej, działającej jako organ doradczy dyrektora Centrali Wynajmu Filmów.

Słuszną przeciw polityką repertuarową, której założeniem jest dobór jedynie najwartościowszych filmów, godzi w jakiś sposób w interesy polskiego filmu. O ile bowiem wybitne polskie dzieła łatwo wytrzymują konkurencję tych zagranicznych znakomitości, o tyle tzw. produkcja średniego poziomu, nie wspominając już o filmach warsztatowo słabszych, skazana jest z góry na porażkę w walce o widza. Oczywiście absurdem byłoby żądanie zmniejszenia importu dobrych filmów na rzecz tandety, by tym sposobem zapewnić widownię przeciętnemu polskiemu filmowi. Ale należałoby dać polskiemu filmowi pewną szansę w tej nierównej walce. Chodzi po prostu o nowoczesną reklamę, bez której nie ma dziś nigdzie na świecie dystrybucji. O tej reklamie nikt dotychczas poważnie nie pomyślał.

Filmy zagraniczne, które wchodzi do naszego repertuaru, mają zawsze dobrą reklamę, nawiasem mówiąc — bez żadnej usługi dystrybutora. Ponieważ są to zazwyczaj dzieła z tych czy innych względów głośnie, wyświetlane najczęściej na międzynarodowych festiwalach — publiczność zna doskonale ich tytuły, zna ich treść i problematykę z festiwalowych korespondencji, zna nazwiska reżyserów i aktorów, zna wreszcie opinie światowej krytyki, niezliczone ciekawostki z realizacji, niekiedy towarzyszące jej skandaliki itp. Widz jest zainteresowany takim filmem, czeka nań z niecierpliwością.

W budżecie produkcji filmów zagranicznych są wysokie sumy przeznaczane na wstępne reklamy, która działa na długo przed rozpoczęciem eksploatacji. Sumy te nierzadko wynoszą dziesięć procent ogólnych kosztów produkcji, co pozwala na ob-

dejmowanie efektywnych, na szeroką skalę zakrojonych akcji reklamowych. W naszej prasie można znaleźć ciekawostki z realizacji filmów francuskich, włoskich i amerykańskich, ale nie polskich. Trudno oczywiście winić o to prasę. Obmyślenie kampanii reklamowych dla polskich filmów to nie jej sprawa. To sprawa zespołów realizatorów filmowych, które powinny prasę zarzucać tego rodzaju materiałami.

## RECENZENT I WIDZOWIE

Nic nie ujmując takim filmom, jak „Krzyżacy” czy „Faraon” — można jednak powiedzieć, że swe sukcesy

## W WALCE O WIDOWNIĘ

zawdzięczały one w dużej mierze popularności literackich pierwowzorów, co w tym przypadku było znakomitą reklamą dla tych filmów. Dyskusje, które wywiązały się w prasie wokół interpretacji „Popiołów” przez Andrzeja Wajdę, również nie najgorzej odegrały podobną rolę. Tego rodzaju reklama zapewniłaby owym filmom szeroką widownię, nawet gdyby reprezentowały one niższy poziom, nawet gdyby miały niepocholebne recenzje.

Niektórzy demonizują rolę krytyki i w napastliwych recenzjach widzą przyczynę spadku frekwencji na polskich filmach. Zbyt wiele znamy przykładów, kiedy entuzjastyczna wprost recenzja nie przysporzyła bynajmniej frekwencji, by tego rodzaju sugestie traktować poważnie, i zbyt wiele znamy też przykładów, kiedy druzgocące nawet recenzje nie odstraszyły wcale publiczności od filmu. Znacznie trudniej byłoby natomiast znaleźć przykład klasowej porażki inteligentnie reklamowanego filmu. Jak wykazały niezliczone ankiety — bardzo niewiele osób kieruje się w wyborze filmu opinią recenzenta. Decyduje tu w stopniu bez porównania większym atmosfera zainteresowania wokół filmu, stworzona przez wcześniejszą reklamę.

W dyskusjach na temat naszej kinematografii pada wiele zbawienych rad, które mają polskiemu filmowi zapewnić frekwencję. Nikt jednakże nie pomyślał poważnie o tym, aby jako tako wyrównać ich szansę w konkurencyjnej walce o widza z produkcją zagraniczną.

## NIE LICZMY NA CUDA

Ale reklama, na którą nie wiadomo dlaczego skąpi się u nas głośno, to jeszcze nie wszystko. Trzeba także stworzyć taki klimat, w którym nie mogłaby działać antyreklama. Od czasu do czasu zjawia się polski film na poziomie — co tu ukrywać — żenującym, absolutna kompromitacja. Wyświetlany jest

zazwyczaj krótko i to przy pustej widowni, lecz nie na tym jeszcze polega całe nieszczęście, tylko na atmosferze, jaką wytwarza on dla kilku dalszych filmów produkcji krajowej, które w tych warunkach mają od samego początku poważnie zmniejszone szanse zdobycia widza. W szeroko pojętym interesie naszej kinematografii leżałoby właściwie niedopuszczenie takiego nieudanego filmu do ekranów. Produkcja jednak kosztowała parę milionów i obowiązkami producenta jest próba odzyskania choć części wydawanych pieniędzy.

Sprawa byłaby zrozumiała, gdyby chodziło tu o jakieś sporadyczne wypadki. Wiadomo jednak powszechnie, że kilku reżyserów nie wykazało się dostatecznym opanowaniem rzemiosła i że te filmy-potwórki wychodzą zazwyczaj spod ich ręki. Zbyt daleko posunięta tolerancja w stosunku do nich, zbytnia wielkoduszność i uparte liczenie na cud — mszają się później na innych. Niejedną zapewne na średnim poziomie zrealizowany film miałby lepszą frekwencję, gdyby nie poprzedzał go w repertuarze film żenujący, nieudolnie zrobiony, który zniechęcił wiele osób do polskiej produkcji w ogóle, który stał się jej antyreklamą.

Były wprawdzie czasy, kiedy każdy lub prawie każdy polski film uchodził za wydarzenie w skali krajowej, ale to bezpowrotnie miniona przeszłość. Dziś polskie filmy mają groźnego konkurenta nie tylko w produkcji zagranicznej i nie tylko w telewizji. Rywalizują również między sobą, jako że średnio co miesiąc zjawiają się dwie nowe pozycje i że w bieżącym repertuarze naszych kin nierzadko jest kilka polskich nowości jednocześnie. Z tym wiąże się sprawa polityki repertuarowej, metod rozpowszechniania polskich filmów. Sprawa ta wydaje się dojrzała do jakiejś poważniejszej reformy. Z pewnością bowiem komercjalizacja naszych kin została zbyt daleko posunięta i wadliwie został opracowany system tzw. bodźców ekonomicznych, który również w jakiś sposób godzi w polskie filmy, szczególnie w ambitne pozycje.

Trzeba się oczywiście liczyć z faktem dalszego spadku frekwencji w kinach, ale zjawisko to niekoniecznie musi zbyt dotkliwie występować w stosunku do produkcji krajowej. Nasi twórcy istotnie znajdują się w wyjątkowo trudnej sytuacji w walce o widownię, lecz nie jest to bynajmniej walka beznadziejna. Ale sprawa wymaga poważnego zastanowienia się nad nowymi, nowoczesnymi sposobami popularyzacji i dystrybucji polskiego filmu.

Aleksander Żyga

## Poezja historycznych pamiątek

Pod pojęciem pejzażu w sztuce i literaturze rozumiemy zazwyczaj odzwierciedlenie w nich otaczający człowieka krajobraz. Na tak pojęty pejzaż składają się nie tylko naturalne ukształtowanie rzeźby terenu z jego przyrodą, ale i, zwłaszcza w czasach nowożytnych, dzieła stworzone przez człowieka, jak architektura i budownictwo, które aby nie zepsuć stworzonego przez naturę krajobrazu muszą z nim harmonizować i tworzyć pewną całość estetyczną.

Jak istnieje poezja pejzażu naturalnego, poezja krajobrazu i widoków natury, które od wieków stanowiły źródło wzruszeń artystycznych, zalewnych w swej formie od kierunków i gustów estetycznych epoki, tak od czasów pojawienia się w krajobrazie dzieł ręki ludzkiej stworzona została poezja pejzażu będącego dziełem człowieka, poezja budownictwa, poezja miasta. Za jej początek uważać należy przede wszystkim utwory o rycerskich zamkach obronnych i ich ruinach, które zestrojone i harmonizujące z kształtami naturalnego krajobrazu, od czasów romantyzmu stały się źródłem inspiracji twórczej artystów i pisarzy. Wizualny charakter tych dzieł ręki ludzkiej swymi architektonicznymi kształtami apelował szczególnie do rysowników, w mniejszym zakresie do wyobraźni poetów. Uroczym pamiątki historyczne prowokowały niejednokrotnie do wyrażenia swych uczuć patriotycznych w sensie miłości kraju ojczystego i jego historii. Łączyły się to z podkreśleniem chwalebnych tradycji w dziejach narodu, bohaterskich jego walk i czynów. Jeżeli poezję „naturalnego” pejzażu można by określić poezją poziomą i zewnętrzną ukształtowania krajobrazu, to poezję historycznych pamiątek (także do tego krajobrazu należących) można by nazwać sztuką pionowego ukształtowania. Sztuka pionowego ukształtowania w tym sensie, że owe pamiątki i ślady przeszłości już przez swój zewnętrzny wygląd i kształt zmuszają do rozważań historycznych, do sięgania w głąb ich dziejów. W ten sposób owe ruiny zamków, pałace arystokratyczne stają się świadkami dzieła i czynów wielkich osobistości historycznych.

Takich pamiątek historycznych nie brak i w granicach obecnego województwa rzeszowskiego; od dawna zwracają uwagę polskich i zagranicznych podróżników i turystów. Stanowią w pewnym stopniu „żywe”

świadczenie dziejów regionu. Z historią owych zamków wiążą się dzieje wielkich postaci historycznych i ich walk z wrogiem w obronie ojczyzny: obok zagonów tatarskich były to napady kozaków, walki ze Szwedami i księciem siedmiogrodzkim Rakoczym, boje konfederatów barskich z Rosjanami. Okazuje się, że tutejsze zamki, pałace, kurhany i okopy noszą na sobie potężny bagaż historii: z jednej strony były one świadkami chwały oręża polskiego, z drugiej — jego tragedii dziejowych, które doprowadzały kraj do utraty bytu państwowego. Nie dziwne też, że ktokolwiek zetknął się bliżej z tymi świadkami historii regionu, nie mógł pominąć i emanujących z nich dziejów. Wszystkimi tymi cechami odznacza się i „poezja” o-wych pamiątek dziejowych.

Początki tej poezji upatrywać trzeba w panegirycznej i autopanegirycznej twórczości czcionków arystokratycznych rodów magnackich, sławiącej czyny swych przodków oraz w o-toczonej ich mecenatem kulturalnym poezji twórców dworskich, usiłujących w niej podkreślić zasługi swych chlebodawców. Sława ich starano się utrwalić w Galicji grono wierszopisów, podróżników i krajoznawców w rodzaju heraldyka Ludwika Zielińskiego oraz malarza Stęczyńskiego, którzy do zamieszczanych w dziewiętnastowiecznych pismach reprodukcji pamiątek galicyjskich dodawali wierszowane komentarze nawiązujące do dziejów reprodukowanych miejscowości. Pierwsze wiersze o pamiątkach historycznych Rzeszowszczyzny nie stanowią zatem autonomicznych utworów, lecz wierszowane komentarze do ich podobizn jak np. w „Okolicach Galicji” Stęczyńskiego.

Pragnąc na kilku przykładach zam-demonstrować próbkę tak pojętego wierszopisarstwa regionu, ograniczyć się trzeba do utworów opiewających zamki podkarpackiego Pogorza, słowem terenów objętych Bieszczadami, na boku pozostała więc zamki i pałace opiewane niejednokrotnie w poezji: w Dzikowie, Baranowie, Łańcutcie, Frymyślu i in. Z dość bogatego zasobu utworów przytoczymy i omówimy wiersze o tych, których widok najwięcej śladów pozostawił w poezji. Najbardziej popularnym i modnym w podróży i poezji XIX wieku na

„PRZYJACIELE”



Fot. JANUSZ MENDYCHOWSKI









NA  
WPROST

## O tych, co wiedzą lepiej

Jeśli w jakimś towarzystwie powiesz, iż urodziłeś się w sierpniu we wtorek po południu, on poprawi cię natychmiast: — przepraszam, to było w środę rano... Od razu będzie wiadomo, że to ten, co wie lepiej. Jest dokładnie poinformowany o przyczynach II wojny światowej i o tym, dlaczego rozeszło się małżeństwo z sąsiedniej ulicy. Wie lepiej niż Ty jaka będzie pogoda, i o wiele precyzyjniej o kulisach przewrotu w Ghanie. On ma ostatnie słowo w rozmowie o obozowych wydaniach znaczków pocztowych, o malarstwie prerafaelitów i o leczeniu kataru. Jeśli jesteś filatelistą, historykiem sztuki lub lekarzem, tym gorzej dla Ciebie. W obliczu besserwissera zdradzisz jedynie żalostny poziom swej wiedzy zawodowej. Bo przecież dla niego nie jest żadnym argumentem, iż studiowałeś 5 lat jakąś dziedzinę nauki — on za to jest w stanie łaski i po prostu dlatego wie lepiej.

Jest ich pełno w naszym życiu publicznym, towarzyskim, biurowym czy rodzinnym i dzielą się na różne odmiany.

Czasem muszą od nas wszystko wiedzieć lepiej, gdyż są naszymi przełożonymi. Sądzę, że ich autorytet rozsypany był w gruzy, gdyby mieli kiedykolwiek w obliczu podwładnych powiedzieć: — ja się na tym nie znam, lub stwierdzić — Pan ma rację!

Inni tą metodą chcą dźwyszczyć w towarzystwie, chcą zdobyć opinię tęgich głów, czy wreszcie działają z premedytacją, by kogoś upokorzyć. Nieliczni wiedzą lepiej zupełnie bezinteresownie — ot takie mają hobby.

Można ich poznać po sposobie włączania się w rozmowę i prostowania fałszywych sądów oraz merytorycznych nieścisłości. — Pan się myli drogi kolego — przepraszam Cię bardzo, ale sprawa wyglądała zupełnie inaczej. — E, co ty tam możesz wiedzieć na ten temat — lub — pozwól sobie zauważyć, iż pańskie informacje są niezupełnie dokładne. Te hasła wywoławcze besserwisserów pomagają nam w ich klasyfikacji.

Najdoskonalszym przykładem bezinteresownego — „wiedzącego lepiej” był dla mnie jeden staruszek ze sceny zaobserwowanej na dworcu. Siedział na ławce i popijał piwo, tęgo zresztą już nim zamroczony. Obok siedzieli młodzi chłopcy także z kufkami w ręku przekomarżający się w sposób dość obcesowy z dziewczynkami z sąsiedniej ławki i z dziadkiem. Niestropiony dziadek mamrotał pod nosem: E, co wy tam młodzi wiecie. W czternastym roku jakieśmy szli na kozaków panie dziejku... jak na nas skoczą z szablami, ...a my tubudu z moździerzami... a oni z koni, z koni w piach... a pan leutnant krzyczy — feuer chłopaki krucy-himmelsgott... a kozacy nam, panie dziejku... co wy tam młodzi wiecie! — Widzieliście dziadku kozaków, ale wtedy jakieś grzybki zbierali w lesie — odcinali się podpici młodzieńcy... — E, co tam wiecie młodzi... jakieśmy szli na kozaków...

On chyba istotnie wiedział lepiej i nie usiłował wyciągnąć stąd dla siebie korzyści. Spośród innych rodzajów wyróżniają się działający na chana, bez podstaw naukowych — biorący górę tupetem i krzykiem; oraz uczciwi, uczący się nocami na pamięć słowników i encyklopedii, by istotnie wszystko wiedzieć lepiej.

Nie będę odkrywca, gdy stwierdzę, że ta postawa życiowa wywodzi się z kompleksu niższości, że w gruncie rzeczy oni wiedzą najlepiej, iż są nieszczęśliwi i zagubieni w świecie. Ale to nie wystarcza jako usprawiedliwienie. Są zbyt uciążliwi we współżyciu. Gdy jeden taki znajdzie się w naszym towarzystwie, czerwone plamy zaczynają nam biegać przed zrenicami, oddech nasz staje się urwany, a ręce kurczowo zaciskają się na ciężkiej popielniczce. Ale nie radzę... bo gdy go trzepniecie we wszechwiedzący łeb i padnie trupem, co mu się słusznie należy, i gdy zacznie składać zeznanie milicji przybyłej na miejsce zabójstwa, na pewno się podniesie i sprostuje kilka nieścisłości.

JOTGIEL



Danuta Lipińska — instruktorka oświaty WDK w Rzeszowie  
Rys. J. SIENKIEWICZ

Kalman Segal

## NIEDZIELNE WCZASY

W niedzielę zbudziłem żonę o wschodzie słońca i powiedziałem:

— Ubiierz się, kochanie, pojedziemy na łono przyrody.

Ubrała się i szybko pobiegliśmy na dworzec. Jechaliśmy autobusem. Jak tylko wyjechaliśmy za miasto — czary.

— Helenko — mówię do żony. — Czujesz? Ile tu powietrza!

— Czuję... — dąsa się Helenka. — Czuję, że krew mnie zalewa. Ktoś mnie bez przerwy po nogach laskocze i nie wiem kto to robi, bo w tym tłoku człowiek nawet własnej ręki nie rozpoznaje.

To prawda, ścisk był wielki, ale na to nie ma rady. Niedzielne wczasy to zdobycz powszechna i każdy ma prawo. Po dwóch godzinach wyładaliśmy w Łączkach Dolnych. Kiedy wysiedliśmy z autobusu, ująłem żonę pod ramię i powiadam:

— Widzisz te góry? To właśnie jest piękno ziemi ojczystej.

— Widzę, że mam całą suknię pomiętą — mówi Helenka. — Wszystkie baby się na mnie patrzają.

— Nie szkodzi — pocieszam ją. — Pójdziemy na plażę i będziemy się opalać.

Poszliśmy nad rzeczkę, ludzi tam było mrowie, ale jakoś udało nam się znaleźć dwa wolne miejsca, akurat w sąsiedztwie kilku młodych dziewcząt.

— Gdzie ty patrzysz? — trąciła mnie Helenka. — Na mnie patrz!

— Patrzę na łono przyrody — powiedziałem rumieniąc się lekko. — Przecież widzę, że patrzysz na te lafiryndy — oburzyła się Helenka. — Chodźmy lepiej na obiad, bo już jest południe i ani mi się śni umierać z głodu.

Ubraliśmy się i poszliśmy na obiad. Ale w gospodzie wszystkie stoliki były zajęte. Stanęliśmy w kolejce i zaczęliśmy czekać. Po godzinie udało nam się dostać jedno miejsce dla Helenki. Zamówiłem dla niej kotlet, a sam pobiegłem do Orbisu po bilety powrotne. Tu także była już dość duża kolejka, ale po godzinie miałem bilety w kieszeni.

Pobiegłem do gospody po Helenkę. Siedziała w tym samym miejscu dogryzając swoje wieprzowe

Dzielnica willowa przy ul. Kościuszki w Mielcu.

Fot. Z. KORPANTY

## Zdarzenia tygodnia

Krajowy Komitet Organizacyjny zaprosił do udziału w zorganizowanym dla uczczenia 50 rocznicy Wielkiej Socjalistycznej Rewolucji Październikowej Ogólnopolskim Przeglądzie Amatorskich Teatrów Poezji, Teatr Poezji Garnizonowego Klubu Oficerskiego w Rzeszowie. Zespół ten, jak wiadomo, w przeglądzie wojewódzkim zajął III miejsce za program zatytułowany „Księga o żołnierzu, czyli przygoda Wasyla Tiorkina”, według A. Twardowskiego, w reżyserii E. Buchelta.

W czwartek, tj. 17 bm. zakończył się zorganizowany w pow. mieleckim, przez Dział Etnograficzny Muzeum Okręgowego w Rzeszowie, obóz naukowych badań etnograficznych. Uczestniczyło w nim 24 pracowników naukowych Muzeum i Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza z Poznania, którzy pod kierownictwem doc. Franciszka Kotuli przebadali m. in. wieś: Rzędzianowice, Czermiń, Gawłuszowice, Sadowa Góra, Tuszów Narodowy i Chorzelów.

Warto nadmienić, że w czasie trwania obozu, tj. od 4 bm., przebywającym w terenie etnografom, pomocy organizacyjnej udzielał Wydział Kultury Prez. PRN w Mielcu.

W ubiegłą sobotę i niedzielę w Lesku i Bukowcu wystąpiły zespoły kapeli ludowej WDK i zespół Studium Wojskowego Wyższej Szkoły Rolniczej z Krakowa.

W Lesku koncert odbył się w muszli koncertowej w parku, dla uczestników kolonii letniej, a w Bukowcu dla przebywających w Bieszczadach żołnierzy WOWewn. i miejscowej ludności.

W Przeworsku ukonstytuował się komitet redakcyjny, opracowywanej monografii miasta. Przewodniczącym został mgr Antoni Kunysz, dyr. Muzeum w Przemyślu, a sekretarzem Józef Bebenek. Poszczególne części monografii opracowuje zespół autorów. Wydawnictwo obejmie wszystkie dziedziny życia Przeworska z jego przeszłości 700-letniej historii, do czasów najnowszych włącznie.

W Ronie, Brunarach, Krygu, Zagórzanach i Wojtkowej, wioskach powiatu gorlickiego odbyły się koncerty laureatów II Powiatowego Festiwalu Piosenki „Luźna 67”. W spotkaniach zatytułowanych „Rozśpiewani rówieśnicy” wzięły udział zespoły muzyczne „Kolorowe gitary” z Uścia Gorlickiego, „Pogórzanie” z Łużnej, soliści i zespoły wokalne. Organizatorem imprez jest Zarząd Powiatowy ZMW w Gorlicach.

Dział Archeologiczny Muzeum Okręgowego rozpoczął we wtorek, 15 bm. prace wykopaliskowe w rejonie dzielnicy Rzeszowa-Pobitno. Szczegółowe prace badawcze w tej dzielnicy miasta rozpoczęto w związku z licznymi znaleziskami ceramycznymi. Warto również nadmienić, że przed laty na tym terenie znaleziono skarb monet.

to znaczy: „Weszliśmy z Emilianem w ciasny nurt ulicy // bezprzykładnie odrębni w stopniach szamotanina // kiedy Emilian cicho pokręcił spotkanie...” itd. Nie tędy droga. „Lysy księżyc” i „chichot żab”, to znów zwykłe banały. Jak Pan musi, proszę kontynuować próby.

J.P. Wojślaw: Opowiadanie folklorystyczne nie ma nic wspólnego z folklorem podhalańskim, a kawały istotnie stare i nudnawe. Nie skorzystamy.

Eska — Bachórz: Wiersz „Ku tamtym latom”, mimo szlachetnej intencji autora, nie zasługuje na publikację. Jest deklaratywny, trochę katarynkowy i pełen utartych sloganów, hasła i zawałów np. „krwawe żniwa”, „płomień buntu, wir walki, wolności ptak, bratni sojusz” itd. To jest słownictwo mówców wiecowych a nie poezji.

„Kornet”: Przesyła Pan utwór „Już późno” i pisze, że „ma to być piosenka”. Ma być, ale nie jest. Któż to będzie śpiewał: „Tak ty zabrałeś mi złudzenie chwili, które tobie chciałem dać, dać, dać...” albo „...odszedłeś już, ja to wiem, wiem, wiem...” Wiemy, że nie warto liczyć na sukcesy w piosenkarstwie.

## WIDNOKRĄG odpowiada

Z. Ł. Jedlicze: Pisze Pani: „Miłość znana jest od wieków, od stworzenia świata // Kiedy złączyła dwoje obcych ludzi... // Teraz nadal żyje, nadal serca brata // I nieznanie uczucia w nich budzi”. I kto by przypuszczał, że tak jest, gdyby Pani w wierszu tego nie stwierdziła. Czy Pani sądzi, że w poezji chodzi o takie „odkrycia”? Albo takie: „Niebo usiane gwiazdami // ...Przeźreń ciemna, czarna, daleka // Tajemnice posiada wielkie // nie zbadane dokładnie przez człowieka...”. Po cóż o tym pisać i to jeszcze wierszem, skoro nawet dziecko o tym wie.

„Dodus”: Skoro grozi nam Pan, że nasze opinie nie wpłyną na to czy Pan się załamie, czy nie i że niezależnie od wszystkiego będzie dalej pisał, nie ma sensu Pana zniechęcać. W wierszach coś jest, chyba sporo kultury i wyobraźni, ale niektóre z nich grzeszą nadmiarem uduziwnień. Naprawdę nie wiemy, co

