

POLECAMY SZCZEGÓLNICIE strony — 3, 4 i 5, a na nich publikacje podejmujące tematy:

* „Solidarność” mieczem i tarczą * Mniejszość ukraińska — jej problemy i oczekiwania * Nowi ludzie na fotelach * Siutyłowie na Syberii * Lawina wotum nieufności

TYGODNIK REGIONALNY

Z Y C I E

PRZEMYSKIE

ukazuje się od 8 XI 1967 r.

Nr 16 (1164) 18 KWIETNIA 1990 r. Cena 600 zł

„Życie” w komputerze



Za chwilę makieta nowego numeru „Życia Przemyskiego” ukaże się na monitorze...



Wojciech Oroń „puszcza w ruch” maszynę offsetową.

Fot. ROBERT PAWŁOWSKI

Najpierw „Życie Przemyskie” trochę zeszczupłało (nie z naszej winy), a teraz — mamy nadzieję — odmłodziło. Stało się to dzięki podpisaniu umowy ze spółdzielnią „Praca” w Przemyśle, w której od tej pory będzie drukowany nasz tygodnik, a nie — jak dotąd — w Rzeszowskich Zakładach Graficznych.

Już ten numer, który mają Państwo w rękach, został wydrukowany w przemyskiej spółdzielni, nowoczesną metodą fotoskładu komputerowego, na maszynach offsetowych i na lepszym jakościowo papierze.

— W spółdzielni pracuję już 16 lat — mówi zastępca prezesa do spraw technicznych WIESŁAW WAŁOWSKI — i od samego początku sprawa drukowania „Życia” w naszym zakładzie poligraficznym była częstym tematem rozmów. Wtedy było to jednak niemożliwe, ponieważ stare wyposażenie nie gwarantowało odpowiedniego nakładu i terminowego druku. Teraz sytuacja uległa zdecydowanej poprawie. Wyposażyliśmy zakład w urządzenia służące do przygotowywania form drukarskich metodą fotoskładu, zakupiliśmy też maszyny offsetowe dwukolorowe. Tym samym pokonana została bariera techniczna i technologiczna. Mogę śmiało powiedzieć, że spełniły się nasze marzenia, by „Życie” powstawało w całości w naszym regionie. Mamy już pewne doświadczenia w drukowaniu gazety, ponieważ swego czasu robiliśmy zakładowy „Głos Polnej” — z tym jednak, że był to dwutygodnik o niskim, bodajże 3-tysięcznym nakładzie. Obecnie postawiliśmy na ludzi młodych, pełnych energii i zapału. Ich ambicja, umiejętności — plus nowoczesny sprzęt drukarski, pozwolą — jestem dobrej myśli — sprostać zadaniu i a s z e „Życie” pod względem technicznym powinno być lepsze, co zresztą pozostawiamy do oceny czytelników.

* * *

Niewielka salka, a w niej skomputeryzowane maszyny do fotoskładu. Przy nich — jak sami się określili — fotoskładacze. To właśnie oni — ZDZI-SŁAWA WALCZAK, BOŻENA SZYBKOWSKA, JADWIGA RAKO-CZY, TERESA FEDCZAK, JANUSZ MAIK i PRZEMYSŁAW OLEK-SYN — będą tą nowoczesną metodą „składali” nasz tygodnik. Jakże inaczej to wszystko wygląda, niż w tradycyjnych drukarniach, gdzie teksty składano na potężnych linotypach. Tu znajdują się tylko małe, zgrabne urządzenia, z monitorami, na których natychmiast ukazuje się efekt pracy fotoskładacza.

— To bardzo proste — tłumaczy Janusz Maik, dla którego ta technika, podobnie jak dla jego koleżanek i kolegi, nie przedstawia żadnych tajemnic. — Otrzymane teksty składa się na dyskietkach, co od razu widać na monitorze, składa się tam również makieta, „wlewa” w nią tekst i otrzymuje wydruk. Na podstawie wydruku na drukarce laserowej robi się blachę offsetową i ta idzie na maszynę drukarską...

Proste? Dla nich na pewno.

W dziale offsetowym stoją już maszyny produkcji czechosłowackiej, nieporównywalnie mniejsze od tradycyjnych, do jakich byliśmy dotąd przyzwyczajeni. Będzie z nich wychodzić cały nakład „Życia” w ciągu prawie dwóch zmian.

— To najbardziej ekonomiczna „jazda” — informuje jeden z maszynistów ZYGMUNT CIĘPKA, który drukować będzie „Życie” razem z WOJCIE-CHEM ORONIEM, MARKIEM BEDNARCZYKIEM i ANDRZEJEM PAŁKĄ.

Wszyscy, to ludzie młodzi, którzy — być może kurtuazyjnie — stwierdzają, że „ŻP” czytają systematycznie i mają do niego sentyment.

— Jesteśmy bardzo zadowoleni, że tygodnik będzie drukowany u nas — mówią zgodnie. — Od lat przecież trwały o to starania. Teraz będziemy też pierwszymi... czytelnikami „Życia”.

Ktoś dowcipnie dorzuca, że zaoszczędzi także dzięki temu 2400 złotych miesięcznie, bowiem... nie będzie musiał kupować naszego tygodnika w kiosku.

Serdeczność i zapał, jaki zaobserwowaliśmy podczas rozmów z naszymi nowymi drukarzami, napawają nas optymizmem i mobilizują do tego, by przekazać do zakładu poligraficznego spółdzielni „Praca” teksty coraz ciekawsze. Żeby nasi nowi koledzy nie nudzili się przy ich składaniu i druku.

* * *

A co na to powiedzą nasi koledzy z Działu Gazetowego Rzeszowskich Zakładów Graficznych, którzy przez tyle lat „składali”, „Jamali” i drukowali „Życie”? Zateśkną, czy odetchną z ulgą?

Znając ich od dawna, bo byłem przecież swego czasu jednym z pierwszych redaktorów technicznych „Życia”, wiem na pewno, że takie niezawinione przez nikogo r o z s t a n i a, zawsze wywołują choćby odrobinę melancholii. Bo przecież nie raz kłóciliśmy się, kiedy w redakcji źle obliczono np. ilość wierszy w tekście, albo kiedy im coś nie wyszło, ale wznosiliśmy też niekiedy wspólne toasty, jak to wśród przyjaciół bywa.

Nigdy nie wiem, co w takiej sytuacji powiedzieć, a tym bardziej napisać. Myślę, że najstosowniejszy będzie jeden krótki wyraz: dziękujemy!

JAN MISZCZAK

Po dolary do ... Polski

Pierwsze tygodnie turystycznej wiosny upłynęły, nie tylko w naszym przygranicznym regionie, pod znakiem swego rodzaju „najazdu” Rumunów oraz obywateli ZSRR. Kłopoty rynkowe w tych krajach (rosnąca inflacja, pustki w sklepach) przy jednoczesnym „bogactwie” u nas, zachęcają zagranicznych turystów do zakupów w naszych sklepach, ale nie to w znacznej części jest głównym celem odwiedzin na krańcach Rzeczypospolitej.

Otóż, zwłaszcza Rumunii, rozglądają się za... dolarami, które w ich kraju (tak jak było u nas zaledwie kilka miesięcy temu) stały się bardzo poszukiwaną walutą. Otwarcie granic, dostęp do stambulskich bazarów, emigracja z ZSRR i Rumunii na zachód — stały się źródłem gwałtownego wzrostu popytu na dolary (notowania z końca marca: 20-22 ruble w Moskwie, 140-160 lei w Rumunii). Nic zatem dziwnego, że tak łatwo dostępny i tani dolar w „kapitalistycznej” Rzeczypospolitej nęci i skłania do odwiedzin. Wiele transakcji bazarowych rozliczanych jest wprost w „waszyngtonach”, z czego najbardziej usatysfakcjonowani są rodzimi cinkciarze, którym ostatnio pod „Pewexami” nie za bardzo się wiedzie.

Tak na marginesie transakcji ze wspomnianymi gośćmi z krajów zaprzyjaźnionych — radzimy uważać przy zakupach alkoholu. Zdarza się nabyć pół litra ... wody w opakowaniu „stolicznej”, a zakup spirytusu z kanistra (przywiezionego przez Rumuna) jest wielce ryzykowny. W każdym razie, metyl w Rumunii też produkuje...

(ter.)

CEGIELNIA S. CZEKAJ — Z. BESZ w PRZEMYSŁU
(ul. Ceramiczna 17, tel. 25-51 lub 56-16, po godz. 18)

uprzejmie informuje swoich klientów, że do 25 br. przyjmuje wpłaty na cegłę wydawaną w maju br. Przyjmuje również zamówienia na pustaki żuźlowe po cenach konkurencyjnych.

Aktualnie obowiązujące ceny cegieł:
500 zł — z transportem i załadunkiem
480 zł — z transportem (do 20 km)
450 zł — z transportem i załadunkiem własnym klienta
(440 zł — przy zamówieniach na ponad 5000 sztuk.)
Przy odbiorze powyżej 100 pustaków oferujemy bezpłatny ich załadunek i transport (do 20 km).
G-236

ZCHG „POLLENA — ASTRA”
PRZEMYSŁ, ul. Herburtowa 14, tel. 66-31/36
zatrudnią od zaraz

KIEROWNIK A
ODDZIAŁU REMONTOWO-NARZĘDZIOWEGO
(wymagane wykształcenie wyższe o profilu mechanicznym + staż pracy).
K-100

Uwaga zakłady pracy!

**ZARZĄD WOJEWÓDZKI
TOWARZYSTWA PRZYJACIÓŁ DZIECI
w PRZEMYSŁU**

organizuje w okresie wakacji 1990 r. kolonie zdrowotne o profilach: **wady postawy, niedobory wzrostu i ciężaru ciała oraz wątłość ogólna**

w Lublinie, Puławach i Kielcach.

Oferujemy uczestnikom możliwość korzystania z basenów, wycieczki i atrakcyjne zajęcia sportowe.

Zgłoszenia prosimy kierować na nasz adres:
Zarząd Wojewódzki TPD, Przemysł, ul. Smolki 10, tel. 33-82, w terminie do 25 kwietnia br.

Równocześnie zwracamy się z apelem do zakładów pracy i instytucji o wpłacenie na nasze konto BDK Przemysł nr 336402-2582-132 dowolnych kwot, które zasilą fundusz wypoczynkowy dzieci nie mających zabezpieczenia socjalnego.

K-101

UWAGA

RZEMIEŚLNICY I SPÓŁDZIELCY, SPÓŁKI I JGU
oraz osoby przedsiębiorcy i z pomysłami
Zachodniopolska firma maklersko-konsultingowa poszukuje zainteresowanych przedstawieniem swoich możliwości, potrzeb, pomysłów i oczekiwań z zachowaniem przedsiębiorstw zainteresowanych zawiązaniem współpracy.
Pismo przewodnie firmy, propozycje za opłatą 3 tys. zł w znaczkach.
Listy: „502” Biuro Ogłoszeń Katowice, ul. Młyńska 1

K-359/2

Publikacje na zamówienie

Klient ich pan

Wiele spółdzielni, zwłaszcza te pracujące na rzecz rolnictwa, robi bokami, jest na granicy wypłacalności a tym samym u progu bankrutstwa. Wiele, ale nie wszystkie. Przyczyną takiego stanu jest najczęściej brak operatywności i nieumiejętność przystosowania się do nowych wymogów gry rynkowej. Do jednostek, które radzą sobie w nowej sytuacji, należy SPÓŁDZIELNIA TRANSPORTU WIEJSKIEGO w PRZEMYSŁU. Kiedyś nastawiona tylko na świadczenie usług transportowych, dziś znacznie rozszerzyła swą działalność. I rozszerza nadal. Oto przykłady:

- * Otwierając kilka miesięcy temu w Radymnie autoryzowaną stację sprzedaży, przeglądów gwarancyjnych i napraw ciągników krajowych i z importu, stała się pod względem cen konkurencyjna w stosunku do „Agromy” i państwowych ośrodków maszynowych.

- * W radymniańskiej ASC regeneruje części do ciągników i sprzedaje je po niskich cenach, a więc z korzyścią dla rolników.

- * Wyprzedzając przyszłość (do lat już niedaleko) potrzeby rolników, STW już teraz sprzedaje sznurki do snopowiązełek i pras.

- * Wkrótce rozpocznie sprzedaż ładnych i praktycznych kabin do ciągników C 330, C 360, MF i T-125, również po cenach konkurencyjnych.

- * Zarząd STW rozpoczął rozmowy z „Ursusem” w sprawie sprzedaży, za pośrednictwem spółdzielni, ciągników na raty. W przypadku ich pozytywnego zakończenia, traktory będą osiągalne również dla mniej zamożnych gospodarzy.

- * Unowocześniła spółdzielnia formy, zakres i ceny usług transportowych. Obniżono je i to znacznie, by zdobyć klientów, a przez to samo uzyskać większe dochody. Wprowadzono na życzenie, bezpośrednie dostawy towarów masowych od producentów (m.in. cementu) do odbiorców indywidualnych lub zbiorowych.

Klient nasz pan, bo z niego żyjemy! — oto dewiza STW.

skt

Przyjdź do „Roko”

Firma „R O K O” zainaugurowała w Przemyslu działalność 5 kwietnia br. Zaczęło się od kwiatów dla pierwszej klientki, pani Krystyny Dunin — Brzezińskiej, oraz sporych nadziei na przyszłość.

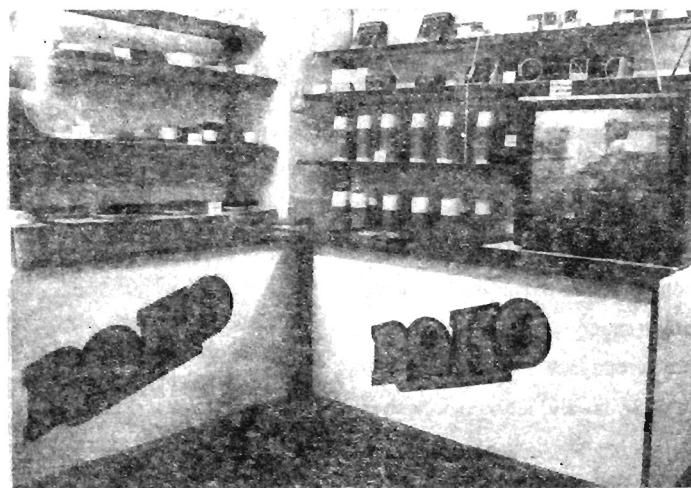
Założycielami i właścicielami „R O K O” są: CZESŁAW ROGOWSKI i ZYGMUNT KOŚCICIELKO. Na razie otwarli przy ul. Mickiewicza 22 sklep ogólnoprzemysłowy, ale wierzą, że to dopiero początek i że wkrótce nazwa „R O K O” stanie się powszechnie znana, a placówek opatrzonych ich firmowym szyldem, będzie coraz więcej.

— Czy na własnym przykładzie, możecie panowie stwierdzić, iż deklarowane dość powszechnie „zielone światło” dla ludzi przedsiębiorczych i odważnych jest już u nas faktem?

— Nie chcemy zaczynać od narzekania, tym bardziej, że pierwszy, organizacyjny okres mamy wreszcie za sobą. Powiedzmy zatem tylko tyle, że różnych, uprzykrzających życie nonsensów nadal nie brakuje, np. to, że właściciel sklepu nie może bezpośrednio sprowadzać towaru z zagranicy (co obwarowane jest uzyskaniem specjalnego zezwolenia), natomiast może kupić ten towar od innej osoby, nawet własnej żony, jest przecież oficjalnym uznawaniem oczywistej fikcji.

— Te, tak dla was ważne, sprawy zapewne mniej obchodzą kupujących. Z jaką propozycją wychodzicie więc do klientów?

— Pragniemy, by była to propozycja szeroka i urozmaicona, adresowana zarówno do tych, którzy dysponują dużą gotówką jak i do tych, którym zbyt nielicznie przelewa. Oferujemy szkło, artykuły gospodarstwa domowego, galanterię, galanterię użytkową, elektronikę. Słowem — od drobiazgów po antenę satelitarną z dekoderm. Można też u nas kupić wysokiej klasy telewizor kolorowy „Goldstar” przystosowany do odbioru telegazety... Prowadzimy ponadto skup artykułów pochodzenia zagranicznego (skup, a nie komis — co warto podkreślić). Mamy nadzieję, że — z obopólną korzyścią — klienci odczują działanie naturalnych praw rynku; że po prostu, zwiększony popyt na towary, spowoduje obniżenie ceny...

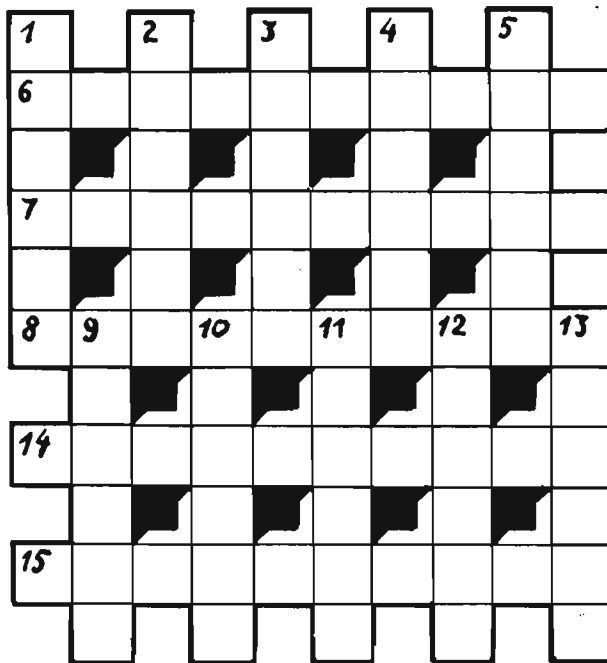


Nazwa młodej firmy „R O K O” utworzona została od pierwszych liter nazwisk właścicieli, ale jeżeli skojarzy się komuś, ot, chociażby z muzyką młodzieżową, to pomysłodawcy do nikogo pretensji mieć nie będą.

25



Krzyżówka



Poziomo: 6) wazeliniarstwo, przypochlebianie się, 7) roślina zielna z rodziny motylkowatych, 8) ogóreczki marynowane w occie, 14) koparka mechaniczna, 15) niewielka cukiernia.

Pionowo: 1) rodzaj małego fletu, 2) roślina zielna z rodziny złożonych (składająca się z 5-ciu gatunków, z których jeden to rumianek rzymski), 3) cieśnina łącząca Morze Arafura z Morzem Koralowym, a oddzielająca przylądek Jork w północnej Australii od Nowej Gwinei, 4) para małżeńska, 5) wczesna msza poranna w okresie adwentu, 9) polskie miasto wojewódzkie, 10) odwrotna część monety, 11) gatunek jabłek, 12) medyk (wspak), 13) kura znosząca jaja.

Termin nadsyłania rozwiązań — TYLKO NA KARTACH POCZTOWYCH Z KUPONEM — dwa tygodnie. Prawidłowe rozwiązania wezmą udział w losowaniu nagród książkowych.

ROZWIĄZANIE KRZYŻÓWKI Z NR 12/1160

Poziomo: adwokatura, koloratura, karykatura, ekspertryza, Konopnicka.

Pionowo: odnowa, Komory, rabata, kururu, makama, kreska, Rusini, klempa, tętnik, ryzyko.

Nagrodę autorską otrzymuje W. Pietrzak z Jarosławia. Nagrody książkowe wylosowali: Krystyna Kolbusz z Cieszanowa oraz Marjan Gocz i Krystyna Chudzińska z Jarosławia.